

V PROCES DIGITALIZACIJE

ANEM je 21. novembra u Beogradu organizovao okrugli sto na temu saradnje različitih aktera u rešavanju izazova procesa digitalizacije. Okruglom stolu prisustvovali su predstavnici Ministarstva trgovine i telekomunikacija, regulatornih tela, JP „Emisiona tehnika i veze“, javnih servisa i komercijalnih emitera. ANEM je nakon tog skupa, polazeći od uočenih nedostataka i problema u dosadašnjem toku realizacije procesa prelaska sa analognog na digitalno emitovanje programa, a imajući u vidu i diskusiju na ovom okruglom stolu, dostavio svoje pisane preporuke za dalju realizaciju procesa prelaska sa analognog na digitalno emitovanje programa svim akterima u procesu digitalizacije. ANEM je u tom dokumentu od nadležnih tražio da se dalji proces prelaska na digitalno emitovanje programa sprovodi u saradnji sa emiterima, a ne mimo njih. ANEM je, takođe, tražio da se u što kraćem roku uradi projekat distribucione mreže, uz konsultacije sa emiterima, a da se paralelno razmotri i mogućnost izdavanja dozvola za dodatna analogna pokrivanja, tamo gde su emiteri za to zainteresovani, do digitalizacije. Jedna od preporuka je i da se setom medijskih zakona, čija je izrada u toku, pravno reguliše i pružanje medijskih usluga na drugim distributivnim platformama (kablovsko, satelitsko i drugi vidovi emitovanja). Neophodno je da ovi zakoni sadrže rešenja kojima će se sistem izdavanja dozvola urediti na platformski neutralan način, kao i da regulatorna tela dobiju zakonsko ovlašćenje da izvrše konverziju zemaljskih analognih dozvola u dozvole za pristup multipleksu. ANEM takođe insistira na stvaranju uslova za komercijalne multiplekse i liberalizaciju tržišta u domenu digitalnog zemaljskog emitovanja, kao i u drugim tehnologijama. Jedna od preporuka upućena je nadležnim regulatornim telima, od kojih se traži da razmotre mogućnost produženja dozvola, u skladu sa Zakonom o radiodifuziji, kao i da jasno utvrde kriterijume za to produženje. Preporučeno je i da, pri utvrđivanju troškova emitovanja digitalnog signala, cene koje JP „ETV“ naplaćuje budu zasnovane na troškovnom, a ne na tržišnom modelu, da pružaoci medijske usluge budu što pre informisani o poziciji regionalnih head-end-ova i načinu i obliku dotura signala, kako bi mogli da predvide svoje troškove, kao i da što pre budu informisani o zonama pokrivanja, a u slučaju povećanja tih zona, da budu oslobođeni plaćanja dodatnih naknada, jer je povećanje zona posledica digitalizacije, a ne njihovog zahteva. ANEM je takođe zahtevao da Ratel, u najkraćem mogućem roku po prelasku na digitalno emitovanje, sprovede novu analizu tržišta distribucije medijskih sadržaja, i da, ukoliko utvrdi postojanje nedelotvorne konkurencije na ovom tržištu, proglasi JP „ETV“ za operatora sa značajnom tržišnom snagom i propiše odgovarajuće regulatorne obaveze u skladu sa Zakonom o elektronskim komunikacijama. Na kraju, predloženo je i da se razmotri mogućnost da prihod koji će biti dobijen od prodaje digitalne dividende bude iskorišćen i za potrebe pokrivanja troškova formiranja mreže za multipleksiranje i distribuciju, odnosno, da se predvidi Fond koji bi doprineo ravnomernom

raspoređivanju troškova digitalizacije, kako se ne bi dogodilo da troškove procesa prelaska snose isključivo pružaoci medijskih usluga (sadašnji emiteri). Ove preporuke predstavljaju prvu konkretnu artikulaciju pozicija i zahteva komercijalnih emitera u procesu digitalizacije. Osim inicijalnih ocena da su predlozi veoma korektni, niko od nadležnih se u ovom trenutku o njima nije izjašnjavao.